

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผลงานตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์
รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อสื่อสารรณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเผยแพร่ไอดีเดียว/แนวทางการ Reduce Reuse Recycle ที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑. ประเภทหน่วยงาน ดังนี้
 - ๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๑.๒ สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดจำนวน) ดังนี้
 - ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว
๒. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งอาจนำเสนอเป็นรูปภาพ วิดีโอ Animation การ์ตูน การเต้น ฯลฯ โดยสามารถร้องเพลงขึ้นใหม่ หรือใช้เสียงเพลงต้นฉบับ สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และเนื้อหาของเพลง
๓. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๔. หากผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ขอตัดสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน
๕. ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

องค์ประกอบและแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔
๒. แสดงสัญลักษณ์กระทรวงมหาดไทยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ดาวน์โหลดได้จาก QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย)
๓. แนะนำชื่อหน่วยงาน/ชื่อทีม/ผู้จัดทำ/สมาชิก ในคลิปวิดีโอ
๔. แสดงชื่อผู้ประพันธ์บทเพลง และคำบรรยายเนื้อเพลง

กำหนดการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. มีหนังสือแจ้งเวียนโครงการฯ ไปยังจังหวัดทุกจังหวัด					
๒. จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร					
๓. หน่วยงาน/ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดให้จังหวัด					ปิดรับผลงาน วันที่ ๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๔. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน					
๕. จังหวัดแจ้งผลการคัดเลือกให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ					ภายในวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.
๖. คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศจัดอันดับคลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรกที่มีคะแนนสูงสุด					ภายในวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโพสต์คลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรก ลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต					วันที่ ๒๔ - ๒๙ พ.ย. ๖๖
๘. ประกาศผลการตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ และการมีส่วนร่วมทาง Facebook					วันที่ ๔ ธ.ค. ๖๖
๙. มอบรางวัล					ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
- เกียรติบัตรสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

การคัดเลือกระดับจังหวัด (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๕ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๕ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๕ คะแนน
๔. คุณภาพคลิปวิดีโอ ความถูกต้อง องค์ประกอบศิลป์มีครบถ้วน เหมาะสมต่อทุกเพศ ทุกวัย ๒๕ คะแนน

การตัดสินระดับประเทศ (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๐ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. Popular Vote ๔๐ คะแนน

วิธีการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

๑. ตั้งชื่อไฟล์ผลงานในรูปแบบ “ชื่อจังหวัด_ประเภท*” เช่น จังหวัดเชียงราย_๑.๒
*สามารถระบุประเภทได้ ดังนี้
 - ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๑.๒ ประเภทหน่วยงาน สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ๒.๑ ประเภทบุคคลทั่วไป เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
 - ๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป
๒. อัปโหลดคลิปวิดีโอที่จัดทำลงใน YouTube และ Google Drive
๓. จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms โดยแนบลิงก์ YouTube และ Google Drive ของผลงาน พร้อมแบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

.....

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เดือนกันยายน
2566

แจ้งจังหวัด + ประชาสัมพันธ์

จังหวัดประกาศรับ

ผู้สมัครจัดทำผลงาน

ประเภทหน่วยงาน

- อปท.
- สถานศึกษาสังกัด อปท.

ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน 18 ปี
- ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป



เผยแพร่ผ่าน Social Media/
Social Networking



#เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
#รีรีรี.มหาดไทย

ส่งผลงาน

3 พ.ย. 66
12.00 น.

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

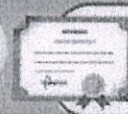
จังหวัด

คัดเลือกผลงาน

ประเภทหน่วยงาน
ประเภทบุคคลทั่วไป

2 ผลงาน
2 ผลงาน

แจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด



เกียรติบัตร
ระดับจังหวัด

แจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ

จัดอันดับผลงาน 20 อันดับแรก

เปิด Vote ผ่าน



ท้องถิ่นไทย



ประกาศผล

มอบรางวัล

24 -29
พ.ย. 66

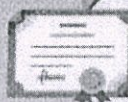
4 ธ.ค. 66

วันสิ่งแวดล้อมไทย

ภายใน
พ.ย. 67



รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 เงินรางวัล 2,000 บาท
รางวัลชมเชย เงินรางวัล 1,000 บาท



เงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
ระดับประเทศ

รวม 20 รางวัล

Reuse
Reduce Recycle



รีรีรี - โทอี - เด็กหญิงปริมาดา ศาบุพงศ์ - กระทรวงมหาดไทย (Official)

ประเภทการประกวด

1. หน่วยงาน
 - อปท.
 - สถานศึกษา
 - สังกัด อปท.
2. บุคคลทั่วไป
 - เด็ก เยาวชน
 - ประชาชน

ขั้นตอน

1. จัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รีรีรี โดยกระทรวงมหาดไทย
2. อัปโหลดคลิปลงใน Social Media และส่งผลงานให้จังหวัด
3. จังหวัดคัดเลือก (ระดับจังหวัด)
4. สด. คัดเลือก (ระดับประเทศ) + เปิดโหวตทาง ท้องถิ่นไทย
5. ประกาศผล
6. มอบรางวัล

ชิงเงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
มูลค่ารวมกว่า
48,000 บาท



รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอเชิญชวนพี่น้องชาวท้องถิ่นและประชาชน
ร่วมโหวตไอเดียประกวดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมการบริหารจัดการขยะ

ภายใต้แนวคิด



หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา