



อบต.โคกสว่าง)
รับเลขที่ ๑๖๘๓/ว๓
วันที่ ๒๖ มิ.ย. ๖๓

ที่ รอ ๐๐๒๓.๒๓/ว ๒๖๓๓

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด - ๑๙

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหนองพอก นายกเทศมนตรีตำบลท่าสีดา และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดร้อยเอ็ด ที่ รอ ๐๐๒๓.๓/ว๕๑๗ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓

ด้วยอำเภอได้รับแจ้งจากจังหวัดร้อยเอ็ด ว่าสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสพอดวิทย์ วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าวิถีชีวิตใหม่ (New-normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ในการนี้ จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด - ๑๙ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อหน่วยงาน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

ด้วยนางสาว ดุสิตา ใจดี
- ส.อ. ส.อ. ๑๖๐๙๑๑๑๑๑๑๑๑
ชุดความอนุเคราะห์ ๒๕๖๓๒๒๒๒
สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙
- ๒๕๖๓
๒๖ มิ.ย. ๖๓

ขอแสดงความนับถือ

(นางวาสนา ตาราชัย)
ท้องถิ่นอำเภอหนองพอก

จำเอก
(บุญฤทธิ์ กลางประพันธ์)
หัวหน้าสำนักปลัด อบต.โคกสว่าง
๒๖ มิ.ย. ๖๓

(นายสุทิน ศรีชาติ)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ - ๔๓๕๗ - ๔๔๒๒

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง
ปฏิบัติหน้าที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง
25 มิ.ย. 2563



ที่ รอ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๑๗

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดร้อยเอ็ดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสโปตวิทยุ วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ทำให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด - 19 เพื่อให้แจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงาน รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๑๖๙๗ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่แนบมาพร้อมนี้



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๔๓๕๑-๖๐๖๔

นายจักรพันธ์ พานโคตร ๐๘๑ ๑๗๑๔๖๐๒

OK
15 มิ.ย. 2563



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด
เลขรับ..... 5448
วันที่..... 15 มิ.ย. 2563
เวลา.....

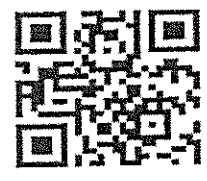
ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๑๖๙๗

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนากองถิ่น
เลขที่รับ..... 2877
วันที่..... 16 มิ.ย. 2563
เวลา.....

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อ ออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสโปตวิทยุ วิธีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณา โทรทัศน์วิธีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิธีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ทำให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด -19 เพื่อให้จังหวัด แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงานต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด - 19 ได้ที่เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.ro.th/ไทยรู้สู้โควิด) พร้อมนี้ได้แจ้งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพให้ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม และพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เป็นผู้ประสานงานการรับและส่ง สื่อประชาสัมพันธ์ของจังหวัดด้วยแล้ว

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓



กองสาธารณสุขท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ
โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕ / ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘
ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ตาวเรือง
นางสาวสุพรรณนิภา เยื่อใย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ ๑๐๕๗๙



ศูนย์โคโรนา ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓
๑๐๕๗๙

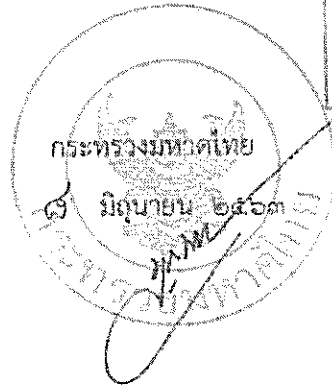
ที่ มท ๐๒๓๐/ว ๓๕๖๗๗

ถึง ส่วนราชการระดับกรม และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

ด้วย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสพตวิทย์ วิธีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๕ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิธีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิธีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่นๆ และขอรายชื่อผู้ประสานงานจังหวัดเพื่อประสานงานสำหรับจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

กระทรวงมหาดไทยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า สื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จึงขอส่งสื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-19 เพื่อพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของหน่วยงานต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
เลขที่ 1535	
ว.ที่ 10 มิ.ย. 2563	
ตล. 1149	น.



สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 มท. (สน.สป.)
โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๔๘๕๗ มท ๕๐๓๘๘



ที่ สสส.ก.๑/๑๖๔๕/๒๕๖๓

วันที่	๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓
เลขรับ	๑๕๖๓
เวลา	

กรมการแพทย์ไทย	
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขไทย	
วันที่	พ.ศ. 2563
เลขรับ	21990
เวลา	

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และขอฐานข้อมูลการส่งสื่อทุกจังหวัดทั่วประเทศ

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙

เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่องการดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น สื่อที่ได้ดำเนินการผลิตแล้วเสร็จ มีดังต่อไปนี้

๑. กลุ่มสื่อสโปตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๕ ตอน

เนื้อหา : เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

แนวทางเผยแพร่ : ออกอากาศผ่านเสียงตามสายของเทศบาล เสียงตามสายชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น

๒. กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชิ้นงาน

เนื้อหา : สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

๓. กลุ่มสื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ ใน ๓ สถานที่ จำนวน ๓ ชิ้นงาน

เนื้อหา : ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

๔. กลุ่มสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสกริปแรงบันดาลใจ สื่อสกริปให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และสื่อโฆษณาเสียง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อรณรงค์การป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ และเพื่อให้การเผยแพร่สื่อไปทั่วประเทศ สสส. ขอฐานข้อมูลการส่งสื่อและผู้ประสานงานทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อประสานในการจัดส่งสื่อดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด-๑๙ ได้ที่ เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.or.th/ไทยรู้สู้โควิด) และขอขอบพระคุณในความร่วมมือนี้อย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุปรีดา อุดยานนท์)

ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

Handwritten notes and signatures on the right side of the page.

ผู้ประสานงาน : นายเกียรติคุณ ศิริเวชมงคลชัย

มือถือ : ๐๘๗-๗๕๖-๕๖๔๒ อีเมล: kiatikun.s@thaihealth.or.th
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อาคารศูนย์วิจัยสุขภาพ
99/9 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งนาเกลือ เขตสาทร กทม. 10120
โทร +662 343 1500 โทรสาร +662 343 1501
www.thaihealth.or.th

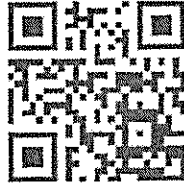


สิ่งที่แนบมาด้วย หน้า ๑/๓

กลุ่มที่ ๑ สื่อสโปตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งจำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที



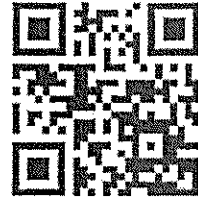
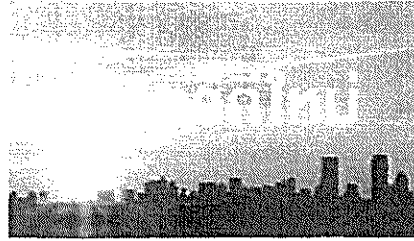
- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อาการรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลั้วคอไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ คว้นบุหรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสี้ยง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพองมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุหรี - บุหรีไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กั้วลธอนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ชัยบ้น้อย
- ตอนที่ ๒๖ สิ่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังงั

กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

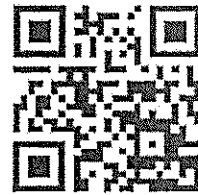
ชื่อชุดที่ ๑ โลกใหม่

ความยาว ๗๕ วินาที



ชื่อชุดที่ ๒ ทางรอด

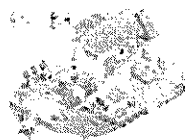
ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

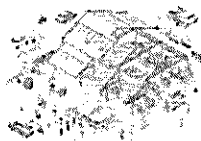
เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงไปทั่วโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสูงในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงไปทั่วโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่เพียงแต่ที่ซื้อขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงไปทั่วโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา



สิ่งนี้แนบมาด้วย หน้า ๓/๓

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบริการความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

- ชุดที่ ๑ ไทยรัฐสู้โควิด ๖๐ วินาที
- ชุดที่ ๒ รับผิดชอบต่อส่วนตัว ๓๐ วินาที
- ชุดที่ ๓ มวยไทย ๓๕ วินาที
- ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบริการบันเทิง

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

- ชุดที่ ๑ สื่อบริการขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบริการความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

- ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๓ ไวรัสเกาะปอด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๔ ลดการติดต่อผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๖ แผลชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ซัวร์

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นีเลย์ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

- ชุดที่ ๑ ต่างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห้าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ

