



ที่ รอ ๗๙๓๐๑/ว๒๓๕

องค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง
ต.โคกสว่าง อ.หนองพอก รอ. ๔๕๒๑๐

๑) พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ข่าว สคบ. ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๔

เรียน กำนันตำบลโคกสว่าง/ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดร้อยเอ็ด ที่ รอ ๐๐๒๓.๔/ว๔๕๐ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง ได้รับแจ้งจากอำเภอหนองพอกว่า สำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ “สังฆทาน” ถวายอย่างไรให้ได้บุญ และเรื่องธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา ให้แก่จังหวัดเพื่อใช้ประโยชน์และประชาสัมพันธ์ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชนทราบ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย องค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง จึงให้กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคและประชาชนทราบด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือ รายละเอียดปรากฏตามที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทิน ศรีชาติ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง
ปฏิบัติหน้าที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง

สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง

โทร. ๐ ๔๓๕๐ ๑๘๙๔

โทรสาร ๐ ๔๓๕๐ ๑๘๙๔



อบต.โคกสว่าง
รับเลขที่ ๒๕๐/๒๕๖๔
วันที่ ๒๕/๕/๒๕๖๔

ที่ รอ ๐๐๒๓.๒๔/ว๒๕๖๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ข่าว สคบ. ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๔

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหนองพอก นายกเทศมนตรีตำบลท่าสีดา และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดร้อยเอ็ด ที่ รอ ๐๐๒๓.๔/ว๔๕๐ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔

ด้วยอำเภอหนองพอกได้รับแจ้งจากจังหวัดร้อยเอ็ดว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ “สังฆทาน” ถวายอย่างไรให้ได้บุญ และเรื่อง ธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา ให้แก่จังหวัดเพื่อใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ผู้บริโภคและประชาชนทราบ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคและประชาชนทราบด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง

- หนังสือนำ อำเภอหนองพอก ๑๑๕
ประชาสัมพันธ์ข่าว สคบ. ประจำเดือน
มีนาคม ๒๕๖๔

วิเชียร วัฒนศิริ

(นายสมพงษ์ แก้วสุด)

ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ
๒๕ เม.ย. ๒๕๖๔

ขอแสดงความนับถือ

วิ. ร.น.

นางโรสชา รังชา
ห้องที่นอำเภอหนองพอก

ปรชกร คุ้มพงศ์

จำเอก

(บุญฤทธิ์ กลางประพันธ์)

หัวหน้าสำนักปลัด อบต.โคกสว่าง

๒๐ เม.ย. ๖๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กลุ่มงานกฎหมาย
โทร. ๐๔๓-๕๗๔-๔๒๒

วิเชียร วัฒนศิริ

(นายสุทิน ศรีชาติ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง

ปฏิบัติหน้าที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกสว่าง

30 เม.ย. ๒๕๖๔



ที่ รอ ๐๐๒๓.๔/ว ๕๕๐

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดร้อยเอ็ดแจ้งว่าสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ “สังฆทาน” ถวายอย่างไรให้ได้บุญ และเรื่อง ธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา ให้แก่จังหวัดเพื่อใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ผู้บริโภคและประชาชนทราบ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือจังหวัดร้อยเอ็ด ที่ รอ ๐๐๑๗.๑/ว ๑๗๘๑ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ จึงเรียนมาเพื่อทราบและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไป



กลุ่มงานกฎหมายฯ

โทร. ๐-๔๓๕๑-๔๖๑๔



บันทึกข้อความ

2951
30 มี.ค. 2564
สคบ.รอ.

ส่วนราชการ จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานจังหวัด กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (สคบ.รอ) โทร. ๐ ๔๓๕๑ ๙๔๒๗

ที่ รอ ๐๐๑๗.๑/ว ๑๗๔๑

วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์แจ้งข่าว สคบ. ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๔

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด และนายกเทศมนตรีเมืองร้อยเอ็ด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งว่า ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง “สังฆทาน” ถวายอย่างไรให้ได้บุญ และเรื่อง ธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุ เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา ให้แก่จังหวัดได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๕๒๑๑ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ที่ส่งมาพร้อมนี้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอแจ้งให้ส่วนราชการ หน่วยงาน ทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคและประชาชนทราบด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ด้านล่างหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

(นายเอียรชัย พุทธรังษี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด



25 มี.ค. 2564
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
15217
26 มี.ค. 64



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เลขที่ 00544
วันที่ 25 มี.ค. 2564

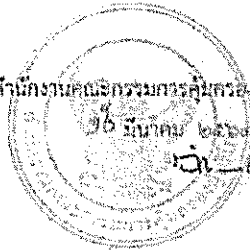
สำนักงานส่งเสริมการค้า
1283
25 มี.ค. 2564

ที่ นร ๑๓๐๕/ว ๖๒๑๑

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง "สังกะยาน" ถวายอย่างไรให้ปลอดภัย และเรื่อง อู๋ถึงให้บริการดูแลผู้สูงอายุ เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา ให้แก่หน่วยงานของต่างประเทศได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และในขณะนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขอความอนุเคราะห์ หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ โดยแนบ QR Code หรือคัดลอกลิงค์ ได้ที่ <https://shorturl.asia/aksx3> ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจึงขอคุณถึง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

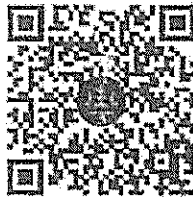
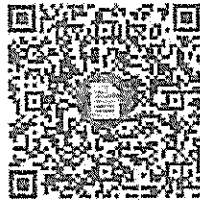


๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

ว. น.

ข่าว

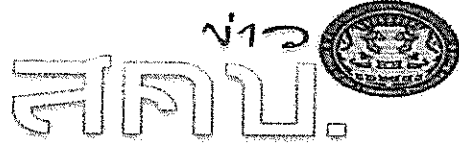
แบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูล



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาววิญญาภิญช์)
โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๓๔๗๔
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๕๐-๓



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานกรุงเทพฯ

“สังฆทาน” ถวายอย่างไรให้ได้บุญ

เมื่อกล่าวถึงการทำบุญหลายคนมักจะนึกถึงการเข้าวัดทำบุญ ทำทาน ถวายสังฆทานในวันพระ หรือในวันสำคัญต่าง ๆ ทางพระพุทธศาสนา คำว่า “บุญ” หมายถึงการชำระหรือล้างจิตใจให้บริสุทธิ์ ผ่องใส ไม่ว่าจะเป็นการทำบุญในงานมงคล หรืออวมงคล ถ้าจะทำให้ถูกต้องและได้ผลดี ควรเป็นเรื่องของการทำจิตใจให้บริสุทธิ์ สะอาด ไม่ใช่ทำด้วยความโลภ ความโกรธ หรือ ความหลง แต่ในที่นี้จะขอกล่าวถึงการทำบุญด้วยการถวายสังฆทาน ซึ่งหลายท่านอาจจะยังไม่ทราบวิธีการเลือกซื้อชุดสังฆทานหรือการซื้อของมาจัดชุดสังฆทานเองให้ได้บุญ อย่างแท้จริงนั้นเป็นอย่างไร เพราะในปัจจุบันยังมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายบางรายฉวยโอกาสในการบรรจุสินค้าที่หมดอายุลงไปในชุดสังฆทานและนำไปวางขายโดยไม่ติดฉลาก เมื่อผู้บริโภคซื้อโดยไม่ได้สังเกตว่ามีฉลากติดอยู่หรือไม่จึงทำให้เป็นการถวายชุดสังฆทานที่ได้บาปแทนที่จะได้บุญ ถือได้ว่าเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคเป็นอย่างมากและเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไม่ควรกระทำ

สำหรับวิธีการเลือกซื้อชุดสังฆทานคือให้ดูจากฉลากที่ติดอยู่ที่ชุดสังฆทาน ซึ่งจะต้องระบุรายละเอียดของชื่อสินค้า ขนาด ปริมาณ ปริมาตร จำนวน ของสินค้าแต่ละชิ้น ราคาแต่ละชิ้น และราคารวมชุด วันเดือนปีที่บรรจุ วันเดือนปีที่หมดอายุ วันเดือนปีที่ควรใช้ก่อนของสินค้าที่จะหมดอายุเร็วที่สุด ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย โดยขนาดตัวหนังสือและตัวเลขต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 16 พอยท์ หรือการซื้อของมาจัดชุดสังฆทานเองนั้นควรจะแยกสินค้าที่มีกลิ่นแรง เช่น น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก ออกจากข้าวสารหรือน้ำ เพราะกลิ่นอาจติดไปยังข้าวสารและน้ำจนไม่สามารถนำไปบริโภคได้ หากร้านค้าขายชุดสังฆทานโดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่การแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้อง มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ กรณีเป็นผู้ผลิตโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

และในยุค Thailand 4.0 นี้ชุดสังฆทานได้เปลี่ยนรูปร่างหน้าตาไปจากเดิมคือจากที่เคยบรรจุลงถึงใส่ nasi เหลืองหรือตะกร้าพลาสติก ได้ปรับเปลี่ยนมาเป็นการบรรจุลงในผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น การบรรจุลงในถุงผ้า ซะลอมไม้ไผ่ ตะกร้าไม้ไผ่ ซึ่งเมื่อนำของที่บรรจุข้างในไปใช้ก็สามารถนำภาชนะบรรจุไปใช้งานอย่างอื่นได้ซ้ำ ๆ อีก หรือจะเป็นแก้วน้ำเยติเก็บความเย็นที่สามารถออกแบบลายเองได้เป็นลายเกี่ยวกับธรรมะ เณรน้อย หรือคติธรรมต่าง ๆ สามารถนำมาใส่น้ำแล้วถวายพระโดยใช้ซ้ำได้ และสุดท้ายเป็นไอเดี่ยที่เข้ากับยุคสมัยนี้เป็นอย่างมากนั่นคือ การถวายสังฆทานโดยสั่งซื้อของจากแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยตัดเงินจากบัญชีของเรา และพนักงานของบริษัทเดลิเวอรี่เหล่านั้นนำของไปส่งที่วัดพร้อมประเมินให้พระแทนเรา จากนั้นเราก็โทรศัพท์ไปขอรับพรผ่านทางวิดีโอคอล ซึ่งก็เป็นไอเดี่ยที่สร้างสรรค์ไม่น้อยเลยทีเดียว

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือพบเห็นการไม่ติดฉลากสินค้าหรือติดฉลากไม่ถูกต้องสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และทุก ๆ ช่องทาง

ข้อมูลอ้างอิง: www.m-culture.go.th, www.youtube.com/thairathonline และสมุดภาพอินโฟกราฟิกด้านการคุ้มครองผู้บริโภค หน้า 20





ธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุ เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้สูงอายุมีการดูแลตนเองมากยิ่งขึ้นทั้งเรื่องอาหารการกิน สุขภาพร่างกาย หน้าตาผิวพรรณ และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อตอบสนองความต้องการและช่วยเหลือให้ผู้สูงอายุได้รับการดูแลที่ดีขึ้น จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมามีประเทศไทยมีจำนวนประชากรอยู่ที่ 66.5 ล้านคน สัดส่วนผู้สูงอายุหรือคนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป กว่า 11.13 ล้านคน คิดเป็น 16.73% ถือว่ามีสัดส่วนมากกว่าจำนวนประชากรเด็กและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการต่างเริ่มให้ความสำคัญกับตลาดผู้สูงอายุมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการระยะยาว ส่งผลให้ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดในกลุ่มผู้สูงอายุนั้นมีมากถึง 107,000 ล้านบาทต่อปี

จากข้อมูลของธุรกิจบริการสุขภาพผู้สูงอายุของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดแบ่งประเภทของธุรกิจให้บริการผู้สูงอายุออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. สถานดูแลผู้สูงอายุประจำวัน (Home Care) โดยทั่วไปจะครอบคลุมการให้บริการที่พักค้างคืน บริการอาหาร การดูแลความสะอาดเสื้อผ้าและที่พัก ตลอดจนความสะอาดของร่างกาย พร้อมทั้งติดตามดูแลสุขภาพเบื้องต้นอย่างใกล้ชิด แต่ไม่ได้ให้การรักษายาบาล

2. สถานบริบาล (Nursing home) เป็นการให้บริการดูแลผู้สูงอายุทั้งทางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ทั่วไป พร้อมมีการให้บริการทางการแพทย์ มีแพทย์และพยาบาลดูแลอย่างใกล้ชิด

3. ที่อยู่อาศัยเฉพาะผู้สูงอายุ (Residential home) เป็นบริการที่ให้ผู้สูงอายุหรือผู้เตรียมตัวเป็นผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป เช่าซื้อบ้านในระยะยาว โดยมากเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยอยู่อาศัยได้จนสิ้นอายุขัย แต่ไม่สามารถมีกรรมสิทธิ์ในบ้านนั้นได้เมื่อเสียชีวิตก่อนครบกำหนดเช่าซื้อ ธุรกิจประเภทนี้นับเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการดึงดูดผู้สูงอายุที่มีฐานะและผู้สูงอายุชาวต่างชาติ สำหรับประเทศไทย รัฐบาลสนับสนุนให้สร้างแหล่งพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุนี้นานกว่าสิบปีแล้ว แต่ได้ประสบปัญหาที่สำคัญคือ ทุนดำเนินการผู้เชี่ยวชาญและบุคลากร ขณะที่ปัจจุบันผู้ให้บริการที่เป็นเอกชนมีเกิดขึ้นมากมาย

4. บริการส่งผู้ดูแลไปดูแลผู้สูงอายุไปที่บ้าน (Health at Home) เป็นบริการหนึ่งที่ทางบริษัทในเครือของโรงเรียนสอนผู้ดูแลผู้สูงอายุเปิดขึ้นเพื่อจัดส่งผู้เรียนที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุไปดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน ธุรกิจประเภทนี้พบว่ามีเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนน้อยและมีการบริหารจัดการที่ไม่ซับซ้อน

5. สถานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ให้บริการตรวจสุขภาพและคำแนะนำในการส่งเสริมดูแลสุขภาพ เช่น การดูแลสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย เป็นต้น

6. สถานดูแล...

6. สถานดูแลระยะยาวใน รพ. (Long-term care hospital) ดูแลทางการแพทย์และพยาบาล สำหรับผู้สูงอายุหลังภาวะวิกฤต/ ระยะพักฟื้น หรืออาการดีขึ้นแต่ยังไม่สามารถกลับบ้านได้

7. สถานดูแลระยะสุดท้าย (Hospice care) ดูแลทางการแพทย์และพยาบาล ภาวะจิตใจ แก่ผู้ป่วยที่มีโรคเรื้อรัง เช่น ผู้สูงอายุโรคมะเร็ง ผู้ป่วยสมองเสื่อม

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจการให้บริการดูแลผู้สูงอายุมีหลากหลายประเภท การเลือกใช้ บริการขึ้นอยู่กับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ รวมทั้งต้องเลือกสถานให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือ พนักงานที่จะ ให้บริการต้องมีความรู้และประสบการณ์ อีกทั้งจะต้องมีการทำสัญญาเนื่องจากธุรกิจการให้บริการดูแลผู้สูงอายุ ถือเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา พ.ศ. 2559 ของ สคบ. ซึ่งการทำสัญญาไว้นั้นจะทำให้ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย สามารถไปร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect และทุก ๆ ช่องทาง

ข้อมูลอ้างอิง : www.ocpb.go.th www.bangkokbanksme.com และ www.bangkokbiznews.com



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com